SECTION D

ДА РАБОТИМ ЗА РАЗРЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМА

d5 НАУЧИ ПОЧУВСТВАЙ ДЕЙСТВАЙ!
Спри замърсяването на морето

РАБОТЕН ЛИСТ

ПУБЛИЧНОСТ!

Задача А: Анализ на визуалните съобщения в кампании срещу морските отпадъци

Какво е впечатлението ти от визуалните послания в кампаниите, показани в този урок?
В клас, обсъдете какво ги прави привлекателни

.....

.....

Задача В: Организиране на кампания

Каква е целта на кампанията ви?……

.....

Какво е целевата група на кампанията ви?……

.....

Какво е мотото на кампанията ви?……

…….....…

.....

Какви инструменти за комуникация ще използвате в кампанията си?……

…….....…

.....

.....

.....

Организация групи - кой за какво е отговорен? (Напишете имената ви)

Връзки с обществеността	Документация	Оформление и дизайн	Финанси	Други
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....

Кутия за оценки 1

Най-интересната част от урока: .....

Най-малко интересната част от урока: .....

Изпитах затруднение по време на урока: .....

Имах проникновение по време на урока: .....