d5 KNOW FEEL ACT! to Stop Marine Litter

FIȘĂ DE LUCRU

MERGÂND ÎN PUBLIC!

Sarcina A: Analizând mesaje vizuale în campaniile împotriva deșeurilor marine

Care este impresia ta despre mesajele vizualizate în campaniile afișate în această activitate? În clasă, discută despre ceea ce le face atrăgătoare. Notează ceea ce crezi că sunt “factori de succes” și dacă este posibil, încearcă să includi acești factori în propria campanie

.....

.....

Sarcina B: Organizează campania ta

Care este scopul campaniei?

.....

Care este grupul ținta campaniei?

.....

Care este sloganul campaniei?

.....

Ce instrumente de comunicare vei utiliza în campanie?

.....

Grupurile organizate - cine este responsabil pentru ce? (Scrie numele)

Relații Publice	Documente	Design	Financiar	Altele
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....

Casetă de evaluare

Cea mai interesantă parte a activității: .....

Cea mai puțin interesantă parte a activității: .....

Ce mi s-a părut dificil pe durata activității: .....

Ce am înțeles pe durata activității: .....