

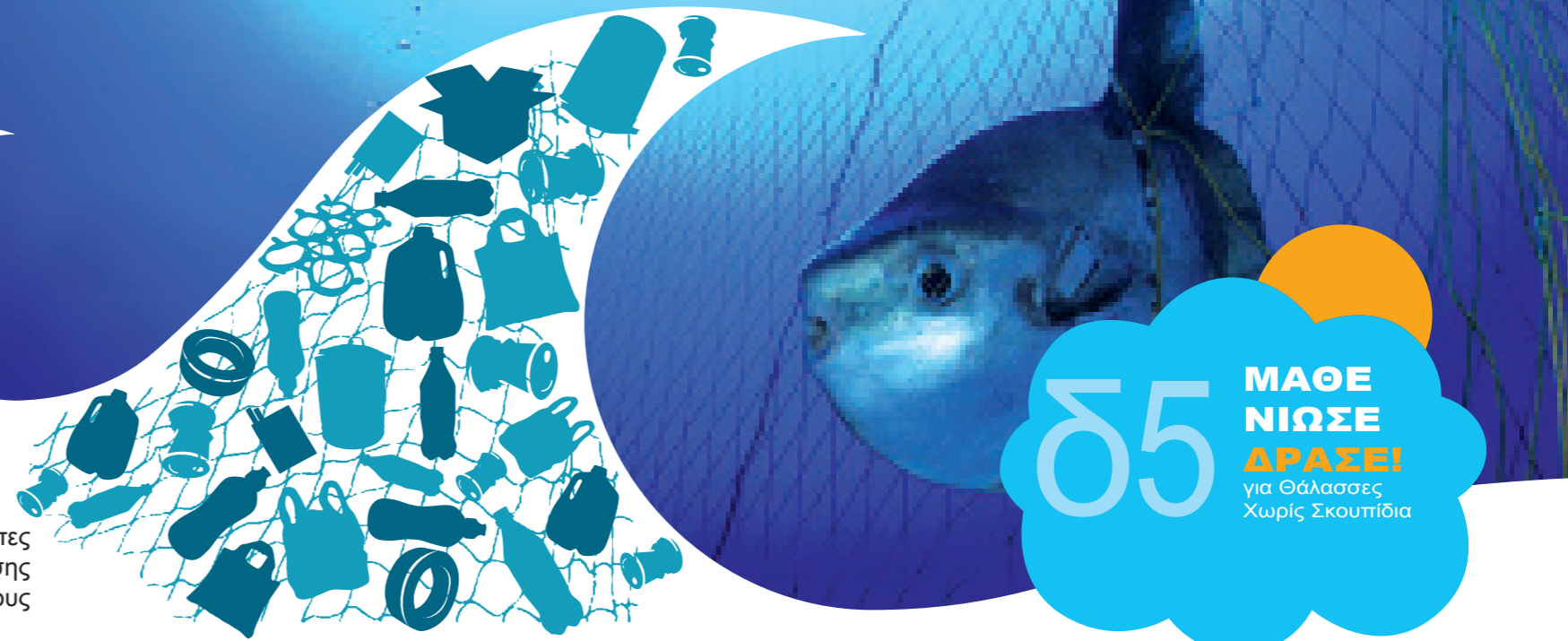
## Οδηγίες ΑΣΚΗΣΗ Α

Οι μαθητές συζητούν τις εντυπώσεις τους από τα οπτικά ερεθίσματα που παρατίθενται. Αναλύουν τους παράγοντες που πιστεύουν ότι καθιστούν μια εικόνα ικανή να μεταφέρει το μήνυμα μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης με επιτυχία. Τους παράγοντες αυτούς προσπαθούν να ενσωματώσουν κατά το δυνατόν και στη δική τους εκστρατεία.

## ΑΣΚΗΣΗ Β

Εάν οι μαθητές διαπιστώσουν χαμηλά επίπεδα ευαισθητοποίησης στους συμμαθητές τους, τα μέλη της οικογένειας ή την κοινότητα, μπορεί να αποφασίσουν να οργανώσουν μια εκστρατεία για τη μείωση των απορριμμάτων στις θάλασσες. Οι παρακάτω ερωτήσεις μπορεί να τους βοηθήσουν στο σχεδιασμό:

- Ποιος είναι ο στόχος μας; Θέλουμε να παρουσιάσουμε τα ευρήματά μας, να προτείνουμε ιδέες για δράση, ή να διαμαρτυρηθούμε για κάτι;
- Σε ποιους απευθυνόμαστε; Στους συμμαθητές μας, σε άλλα σχολεία, στην γειτονιά μας ή στην ευρύτερη κοινότητα; Γιατί θα τους κινήσει το ενδιαφέρον το μήνυμά της εκστρατείας μας; Έχει σχέση με αυτούς;
- Πως προσεγγίζουμε το κοινό μας; Τα εργαλεία επικοινωνίας που θα χρησιμοποιήσουμε εξαρτώνται από την ομάδα-στόχο. Για τους συμμαθητές μας ένας πίνακας ανακοινώσεων, μια θεατρική παράσταση, ή παρουσίαση στο σχολείο μπορεί να είναι αποτελεσματικά. Αν η εκστρατεία στοχεύει στην ευρύτερη κοινωνία καλό θα είναι να εμπλακούν επίσης οι τοπικές αρχές, μη κυβερνητικές οργανώσεις, μέσα ενημέρωσης, κλπ. Η εκστρατεία μέσω των ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι μια άλλη δημοφιλής επιλογή.
- Πως θα καταμερίσουμε την εργασία; Η διοργάνωση μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης είναι αρκετά απαιτητική και απαιτεί καλό καταμερισμό εργασιών. Ανάλογα με τις κλίσεις και τα ταλέντα τους οι διαφορετικές μαθητικές ομάδες μπορούν να αναλάβουν:
  - Δημόσιες σχέσεις: Η ομάδα έρχεται σε επαφή με εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης, τις αρχές, κλπ. Κάποια μέσα παραχωρούν δωρεάν διαφημιστικό χώρο και χρόνο για περιβαλλοντικές μη κερδοσκοπικές εκστρατείες.
  - Τεκμηρίωση: Αυτή η ομάδα συγκεντρώνει στοιχεία όπως επιστημονικά ευρήματα, οπτικό υλικό, ισχύουσα νομοθεσία, κλπ. Αυτά μπορούν να χρησιμεύσουν για να συνταχθεί ένα άρθρο για τον τύπο, ένα φυλλάδιο ή άλλο ενημερωτικό υλικό για την εκστρατεία. Η ομάδα μπορεί επίσης να προτείνει ιδέες για το κεντρικό σλόγκαν της εκστρατείας. Σε αυτό θα συμβάλει βέβαια όλη την τάξη.
  - Σχεδιασμός: Αυτή η ομάδα σχεδιάζει τα οπτικά μηνύματα της εκστρατείας - αφίσες, φυλλάδια, σκίτσα, πολυμεσικές εφαρμογές, λογότυπα, κλπ. Φροντίζει αυτά να είναι ελκυστικά και να συνδέονται με το κεντρικό σλόγκαν της εκστρατείας. Κατά το δυνατόν χρησιμοποιεί επαναχρησιμοποιημένα και ανακυκλώσιμα υλικά.
  - Οικονομική διαχείριση: Αυτή η ομάδα διαχειρίζεται τα οικονομικά της εκστρατείας συμπεριλαμβανομένου του κόστους εκτυπώσεων, διανομή, κλπ. Επίσης ψάχνουν για πιθανούς χορηγούς στρεφόμενοι στο δήμο και στις τοπικές επιχειρήσεις.
- Πως θα αυξήσουμε τη δημοσιότητα; Συνήθως, οι εκστρατείες ξεκινούν ή τελειώνουν με κάποια δημόσια εκδήλωση, έκθεση, φεστιβάλ κλπ. Προκειμένου να αυξηθεί η δημοσιότητα της εκδήλωσης μπορείτε να καλέσετε ένα διάσημο πρόσωπο.



## ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ ΜΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι μαθητές αναλύουν τα οπτικά μηνύματα από διάφορες περιβαλλοντικές εκστρατείες κι διερευνούν πώς τα οπτικά μέσα επηρεάζουν τις αντιλήψεις, τη συμπεριφορά και τις αποφάσεις μας. Επιπρόσθετα, σχεδιάζουν κι οργανώνουν στο δήμο τους, το σχολείο ή την τοπική παραλία, κλπ. την δική τους εκδήλωση ή εκστρατεία ευαισθητοποίησης.

### ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Επιστήμες Περιβάλλοντος, Γλώσσα, Τέχνες

### ΗΛΙΚΙΑ ΜΑΘΗΤΩΝ

10-15 ετών

### ΔΙΑΡΚΕΙΑ

1 μήνας

### ΣΤΟΧΟΙ

- Να αναλύουν τα στοιχεία-κλειδιά των οπτικών μηνυμάτων.
- Να ενεργοποιήσουν την προ-περιβαλλοντική συμπεριφορά στους άλλους.
- Να επικοινωνήσουν το πρόβλημα των σκουπιδιών της θάλασσας και των λύσεών του με αποτελεσματικό τρόπο.
- Να σχεδιάσουν, να οργανώσουν και να πραγματοποιήσουν εκστρατεία ευαισθητοποίησης ή κάποια εκδήλωση στο σχολείο, στην παραλία, ή στην τοπική κοινότητα.
- Να αναπτύξουν και να καλλιεργήσουν τη δημιουργικότητα.

### ΠΗΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Περιβαλλοντικές εκστρατείες στη χώρα μας:

Αγαπάμε τις ακτές μας: [http://www.akti.org.cy/wp-content/uploads/2011/12/Poster\\_Leaflet\\_CoastAlert.pdf](http://www.akti.org.cy/wp-content/uploads/2011/12/Poster_Leaflet_CoastAlert.pdf)

Καθαρές παραλίες χωρίς αποτίγαρα: <http://www.greenagenda.gr/?p=7769>

Το καλοκαίρι ψαρεύουμε γόπες: [http://fragma09.blogspot.com/2011/07/blog-post\\_13.html](http://fragma09.blogspot.com/2011/07/blog-post_13.html)

ΜΕΡΟΣ 

ΣΕ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ  
ΛΥΣΕΩΝ



Εκατοντάδες οπτικά μηνύματα μας κατακλύζουν καθημερινά προκειμένου να μας ενημερώσουν και να μας πείσουν να καταναλώσουμε ή να δράσουμε με κάποιο τρόπο. Κάποια επηρεάζουν τη συμπεριφορά και τις επιλογές μας με μεγαλύτερη επιτυχία από άλλα; Ποιά είναι η κρυφή δύναμη αυτών των εικόνων; Πως πετυχαίνουν να αλλάξουν

την συμπεριφορά μας; Σε αυτήν τη δραστηριότητα, αναλύοντας τα οπτικά ερεθίσματα περιβαλλοντικών εκστρατειών, διερευνούμε πώς η συμπεριφορά μας επηρεάζεται συνειδητά ή ασυνειδητά από τις διαφημίσεις. Συζητήστε τι είναι αυτό που κάνει τα παρακάτω οπτικά μηνύματα ελκυστικά.

## «Τα πιο επικίνδυνα είδη στη Μεσόγειο» Εκστρατεία της υπηρεσίας ύδρευσης της Καταλονίας

**Η μπουκάλια**  
Προέλευση: δρόμοι της πόλης, ρέματα και βάρκες.  
Συμπεριφορά: Απελευθερώνει υγρά ιδιαίτερα τοξικά.  
Μέσος όρος ζωής: χιλιάδες χρόνια.

**Το πλαστικό δοχείο / φιάλη**  
Προέλευση: δρόμοι, παραλίες και βάρκες.  
Συμπεριφορά: μπορεί να φαγωθεί από ζώα.  
Μέσος όρος ζωής: 400-600 χρόνια.

**Χαρτο-συσκευασίες (tetra-pack)**  
Προέλευση: παραλίες και δρόμοι της πόλης.  
Συμπεριφορά: μπορεί να φαγωθεί από ζώα.  
Μέσος όρος ζωής: 25-50 χρόνια.

**Η χάρτινη σακούλα**  
Προέλευση: Παραλίες και βάρκες.  
Συμπεριφορά: προκαλεί προβλήματα στην πέψη θαλάσσιων οργανισμών.  
Μέσος όρος ζωής: 4 εβδομάδες.

**Κουσέρβες (από κασσίτερο)**  
Προέλευση: δρόμοι και παραλίες.  
Συμπεριφορά: προκαλεί κοιμήματα και τραυματισμούς σε ζώα και κολιμβητές.  
Μέσος όρος ζωής: 200-500 χρόνια.

**Το πλαστικό μπουκάλι**  
Προέλευση: δρόμοι, παραλίες και βάρκες.  
Συμπεριφορά: Προκαλεί βλάβες στη θαλάσσια πανίδα και χλωρίδα.  
Μέσος όρος ζωής: 300-500 χρόνια.

**Το φίλτρο (γόψα) του τσιγάρου**  
Προέλευση: τουαλέτες, παραλίες, ρέματα και οι δρόμοι της πόλης.  
Συμπεριφορά: παρεμποδίζει την πέψη ορισμένων ζώων.  
Μέσος όρος ζωής: 10 χρόνια.

**Ο πλαστικός δακτύλιος (π.χ. εξόδων αναψυκτικών κ.ά.)**  
Προέλευση: παραλίες και δρόμοι της πόλης.  
Συμπεριφορά: παγιδεύει θαλάσσιους οργανισμούς προκαλώντας σοβαρούς τραυματισμούς ή θάνατο.  
Μέσος όρος ζωής: 450 χρόνια.

**Μεταλλικό καπάκι μπουκαλιού**  
Προέλευση: δρόμοι της πόλης, παραλίες και βάρκες.  
Συμπεριφορά: προκαλεί πεπτικά προβλήματα στη θαλάσσια πανίδα.  
Μέσος όρος ζωής: 300 χρόνια.

**Ντιζέλ και λάδια κινητήρα**  
Προέλευση: βάρκες.  
Συμπεριφορά: τοξικά για το θαλάσσιο βίωμα, όπου φτάνει.  
Μέσος όρος ζωής: εξαρτάται από την ποσότητα.

**Η πλαστική σακούλα**  
Προέλευση: δρόμοι, παραλίες και σκάφη.  
Συμπεριφορά: επειδή μοιάζει με μέδουσα, τρώγεται από πολλά ζώα.  
Μέσος όρος ζωής: 35-60 χρόνια.

**Κομμάτια από πλαστικό**  
Προέλευση: εργοστάσια και δρόμοι της πόλης.  
Συμπεριφορά: μπορούν να καταναλωθούν από διάφορα ζώα.  
Μέσος όρος ζωής: εκατοντάδες χρόνια.

**Το γυάλινο μπουκάλι**  
Προέλευση: δρόμοι της πόλης, παραλίες και σκάφη.  
Συμπεριφορά: προκαλεί κοιμήματα και τραυματισμούς σε ζώα και κολιμβητές.  
Μέσος όρος ζωής: χιλιάδες χρόνια.

**Η μεμβράνη περιτυλίγματος τροφίμων**  
Προέλευση: παραλίες δρόμοι της πόλης.  
Συμπεριφορά: προκαλεί σοβαρές βλάβες στη θαλάσσια χλωρίδα και πανίδα.  
Μέσος όρος ζωής: 20-30 χρόνια.

**Το αλουμινοχαρτό**  
Προέλευση: παραλίες, δρόμοι και ρέματα.  
Συμπεριφορά: μπορεί να παγιδεύσει ορισμένους οργανισμούς.  
Μέσος όρος ζωής: 5 χρόνια.

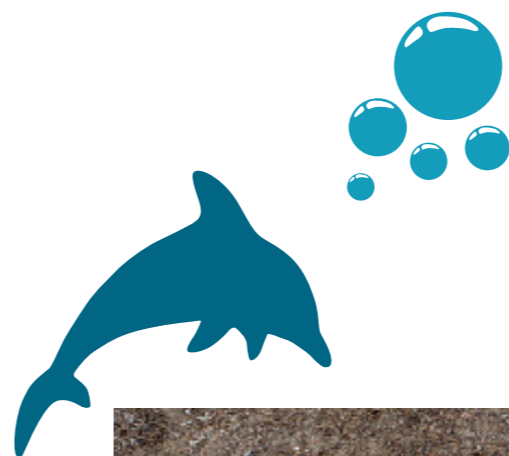
**Η σερβιέτα**  
Προέλευση: παραλίες, τουαλέτες και βάρκες.  
Συμπεριφορά: εμποδίζει την πέψη του ζώου που θα την καταπιεί.  
Μέσος όρος ζωής: 25 χρόνια.

**Συσκευασίες αλουμινίου (π.χ. τροφίμων)**  
Προέλευση: παραλίες και βάρκες.  
Συμπεριφορά: προκαλεί βλάβες στους οργανισμούς του βυθού, λόγω τριβής.  
Μέσος όρος ζωής: 10 χρόνια.

Σε όλο τον κόσμο, 8 εκατομμύρια τόνοι αποβλήτων εισέρχονται στη θάλασσα κάθε μέρα, ως αποτέλεσμα ανθρώπινων δραστηριοτήτων. Αυτά τα μη ανακυκλώσιμα απορρίμματα πετάγονται στις τουαλέτες, στους δρόμους, στα ρέματα, στις παραλίες και στη θάλασσα, καταστρέφοντας τελικά τη θαλάσσια ζωή. Μπορούμε να τα σταματήσουμε.

Η ανεξέλεγκτη απόρριψη αποβλήτων είναι απειλή για τις θάλασσες.

Agència Catalana de l'Aigua  
Generalitat de Catalunya  
Departament de Medi Ambient i Habitatge



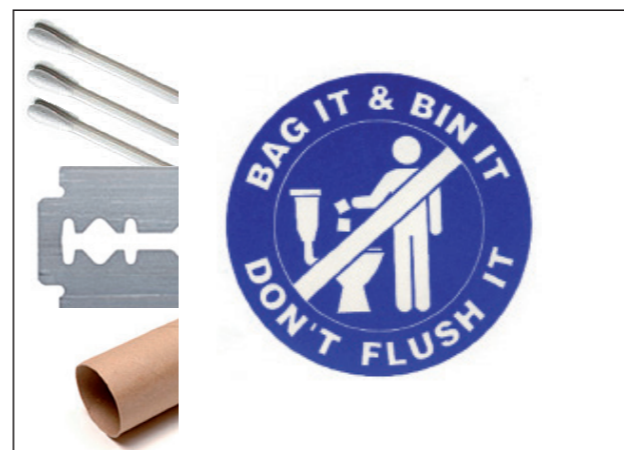
**ΜΑΘΕ  
ΝΙΩΣΕ  
ΔΡΑΣΕ!**  
για Θάλασσες  
Χωρίς Σκουπίδια



«Αν δεν το μαζέψεις, θα το μαζέψουν αυτά»  
Εκστρατεία του Endangered Wildlife Trust © Jared Osmond



Σταματήστε την εισβολή!  
Εκστρατεία του Ευρωπαϊκού Ιδρύματος Surfrider, 2013



"Bag It & Bin It"  
Εκστρατεία που προτρέπει τους Βρετανούς  
να μην πετούν αντικείμενα στη λεκάνη



«Είναι κι αυτό σκουπίδι»  
Εκστρατεία ενάντια στα αποσιγάρα  
από την οργάνωση Keep America Beautiful

