

b4

**KNOW
FEEL
ACT!**
to Stop Marine Litter

ARBEJDSPAPIR

FORSLAG TIL SPØRGESKEMA

1a. Hvor ofte besøger du den nærmeste kyst eller å?

Aldrig	1 gang om året	1 gang om måneden	1 gang om ugen	Hver dag
--------	----------------	-------------------	----------------	----------

1b. Hvor tit lægger du mærke til affald, når du besøger kysten?

Aldrig	Sjældent	Af og til	For det meste	Altid
--------	----------	-----------	---------------	-------

2. En dejlig dag ved stranden er ved at være slut. Du pakker dine ting sammen og indser, at du ikke kan finde en skraldespand. Hvad gør du?

- Efterlader dit affald på stranden; den var alligevel ikke ren, da du kom
- Efterlader dit affald i en lukket pose
- Tager posen med affaldet med dig og finder en skraldespand at smide det i
- Samler affald, som ikke er dit eget op og tager det med i din pose

3. Hvor vigtig en rolle spiller følgende faktorer i forbindelse med affald langs kysten og i havet?

1: ingen 2: ikke særligt 3: I nogen grad 4: I høj grad

Folks adfærd når de skal af med deres affald. Fx om de smider det på stranden, i toiletet osv	1	2	3	4
Mangel på skraldespande i området	1	2	3	4
Engangs/brug-og-smid-væk mentalitet	1	2	3	4
Stigende brug af plastik i hverdagsprodukter og emballage	1	2	3	4
Kystbaserede virksomheders adfærd (fiskere, turistcentre, restauratører)	1	2	3	4
Mangel på håndhævelse af affaldsregler	1	2	3	4
Tab af produkter eller affald under transport	1	2	3	4

4. I hvor høj grad er du enig i følgende udsagn?

1: Slet ikke 2: ikke særligt 3: I nogen grad 4: I høj Grad

Havene er så store, at affald ikke efterlader varige skader	1	2	3	4
Marint affald er kun et problem for samfund med kystlinjer	1	2	3	4
Jeg er meget bekymret for de skader, marint affald forårsager	1	2	3	4

5. Hvor villig er du til:

1: Slet ikke 2: ikke særligt 3: I nogen grad 4: I høj Grad

At købe genanvendelige produkter i stedet for engangsprodukter, som ikke er nedbrydelige (krus, køkkenredskaber, tallerkner, fødevarebokse)	1	2	3	4
Bede folk om at samle deres affald op, hvis du ser dem smide det	1	2	3	4
Samle affald op som, hvis det ikke bliver samlet op, højst sandsynligt vil ende i havet	1	2	3	4

Hvordan udarbejder du et spørgeskema? Her er nogle tips til formulering af spørgsmål.

- Undgå lange spørgeskemaer. Maks. 1 – 2 sider
- Åbne spørgsmål åbner for en bred vifte af svar, men disse svar kan være svære at kategorisere. Lukkede spørgsmål, som kombineres med en liste over mulige svar, som deltageren kan vælge imellem, er mere egnede, hvis man ønsker svar, man kan konkludere på. Vær sikker på, at listen indeholder de mest åbenlyse svar, og at I ikke har udeladt noget vigtigt
- Formulér klare og utvetydige spørgsmål. Vejledningen skal være så simpel som muligt
- Spørgsmålene skal formuleres i sætninger med maks. 20 ord
- Undgå ord med abstrakt eller generel betydning som fx "Hvilke produkter anvender du mest"?
- Deltagerne i sådanne undersøgelser har en tendens til at svare politisk korrekt frem for at angive deres personlige holdning. Hvis I laver undersøgelsen anonym, får I ærligere svar
- Hvis I beslutter at undersøge folks vaner og adfærd, så husk at svarene vil være farvede af personernes selvpfattelse. Det betyder, at svarene ikke altid vil stemme overens med deres faktiske adfærd
- Undgå spørgsmål, som får deltagerne til at føle sig flove eller dårligt tilpas
- Undgå "ledende" spørgsmål. Fx "Er du enig i at xxxx er nødvendigt..."
- Før I udfører selve undersøgelsen, er det en god idé at teste den på en mindre gruppe – fx klassekammerater eller familie. Brug deres feedback til at forbedre spørgeskemaets længde, ordlyd osv.