

b4 ÖĞREN,
HİSSET,
HAREKETE GEÇ
Deniz Çöpünü Durdurmak için**ÖRNEK ARAŞTIRMA
ANKETİ****ALİŞKANLIKLARIMIZIN
ENVANTERİNİ TUTMAK**

1a. Size en yakın kumsalı ya da nehir kıyısını ne sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?

| | | | | |
|-----|----------------|---------------|------------------|---------|
| Hiç | Yılda bir defa | Ayda bir defa | Haftada bir defa | Her gün |
|-----|----------------|---------------|------------------|---------|

1b. Buralara gittiğinizde ne sıklıkla çöp görüyorsunuz?

| | | | | |
|-----|----------------|---------------|------------------|---------|
| Hiç | Yılda bir defa | Ayda bir defa | Haftada bir defa | Her gün |
|-----|----------------|---------------|------------------|---------|

2. Kumsalda güzel bir gün geçirdiniz ve eve dönme zamanı geldi. Eşyalarınızı topladınız ve etrafta hiç çöp kutusu olmadığını fark ettiniz. Ne yaparsınız?

- Çöplerimi, zaten çok ta temiz olmayan kumsalda bırakırım.
- Çöplerimi ağzı kapalı bir poşette bırakırım.
- Çöplerimi atabileceğim bir çöp kutusu bulana kadar yanımda taşıyorum.
- Etrafta bulduğum diğer çöplerle birlikte kendi çöplerimi de toplayarak çöp kutusu bulana dek yanımda taşıyorum.

3. Sizce, aşağıdaki faktörler, denizlerdeki ve kumsallardaki çöplerin varlığı üzerinde ne kadar etkilidir?

1: hiç etkisi yok 2: çok etkili değil 3: bir şekilde etkili 4: oldukça etkili

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| İnsanların çöp atma davranışları. Örneğin, kumsala çöp bırakmaları ya da klozete çöp atmaları. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Çöp kutusu olmaması | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Tek kullanımlık ürünler | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Her gün kullandığımız ürünlerde ve ambalajlarda plastik kullanılması | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Kıyasal endüstrilerin davranışları (Örneğin, balıkçılar, restoranlar, v.b.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Atık bertarafı yönetimi baskısının olmaması | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ürün veya atık taşınması sırasında yaşanan kayıplar | 1 | 2 | 3 | 4 |

4. Aşağıdakileri ne derecede destekliyorsunuz?

1: hiç 2: fazla değil 3: olabilir 4: çok

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Okyanuslar çok büyük, çöplerin kalıcı bir zarara yol açamaz | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Deniz çöpu yalnızca deniz kıyısında yaşayan toplulukların sorunudur | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Deniz çöpünün etkileri beni endişelendiriyor | 1 | 2 | 3 | 4 |

5. Aşağıdakileri ne kadar istiyorsunuz:

1: hiç 2: fazla değil 3: olabilir 4: çok

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Tek kullanımlık ürünlerden çok tekrar kullanılabilen ürünlerin tercih edilmesi | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Başka insanları çöp atarken görürseniz onları uyardı | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Denize girme ihtimali olan çöpleri toplamayı | 1 | 2 | 3 | 4 |

Bir araştırma anketi nasıl hazırlanır? Burada, soru hazırlamaya dair bazı ipuçları verilmiştir.

- Çok uzun anketlerden kaçınınız. 1-2 sayfadan fazla olmasın.
- Açık uçlu sorular çok farklı cevaplar alınmasına sebep olabilir ve sınıflandırma konusunda sıkıntılar yaşayabilirsiniz. Kapalı uçlu sorular ise belirli birkaç cevap ile örtüşeceklerdir ve sonuç çıkarırken kolaylık sağlayacaktır. Listenizin en çok verilen cevapları kapsadığına ve önemli seçenekleri atlamadığınıza emin olun.
- Sorular açıkça kendini anlatmalıdır. Açıklamalar basitçe yapılmalıdır.
- Soruları mümkün olduğunca kısa tutunuz; 20 kelimedenden fazla olmasın.
- Anket dolduran insanlar, kendi düşünceleri yerine "politik olarak doğru" cevaplar verme eğilimindedir. Anketi isimsiz ve imzasız tutmak insanların daha çok kendi fikirlerini yansıtmalarını sağlayacaktır.
- Eğer insanların alışkanlık ve davranışlarını çalışmaya karar verirsiniz, unutmayın ki, insanların yalnızca kendi kendilerini değerlendirmelerini kaydedersiniz. Bu beklide cevap verenin kendi davranışı olmayabilir ve yalnızca kişiyi gözlemleyerek bunu doğrulayabilirsiniz.
- Cevap verenleri utandıracak veya rahatsız edecek sorular sormaktan kaçınınız.
- "Yönlendiren" sorular sormaktan kaçınınız. (Örneğin: Çöpler XXX şekilde bertaraf edilmeli, değil mi?)
- Büyük çaplı araştırmanıza başlamadan önce anketi ailenizdeki akrabalarınıza vererek bir deneme turu yapınız. Onların geri bildirimlerini alın ve anketinizi geliştirin.