

b4

**KNOW
FEEL
ACT!**
to Stop Marine Litter

CHESTIONAR
DE SONDAJ

INVENTARUL OBICEIURILOR NOASTRE

1a. Cât de des vizitezi malul mării sau râului din apropiere?

niciodată	anual	lunar	săptămânal	zilnic
-----------	-------	-------	------------	--------

1b. Când vizitezi coasta, cât de frecvent observi deșeuri?

niciodată	rar	uneori	de obicei	mereu
-----------	-----	--------	-----------	-------

2. La finalul unei zile plăcute la plajă, îți împachetezi lucrurile și îți dai seama că nu există coșuri de gunoi în apropiere. Ce faci:

- Îți lași deșeurile pe plajă; oricum era poluată.
- Îți lași deșeurile într-o pungă sigilată.
- Cari punga cu deșeuri după tine până când găsești un coș de gunoi.
- Adună în punga ta și alte deșeuri de pe plajă și ia punga la tine.

3. În opinia ta, cât de importanți sunt următorii factori pentru creșterea cantității de deșeuri de pe coastă și din largul mării?

1: absolut deloc 2: puțin 3: oarecum 4: extrem

Felul în care oamenii se ocupă de propriile deșeuri ex. abandonarea deșeurilor pe plajă, în toalete, etc.	1	2	3	4
Lipsa coșurilor de gunoi în locuri publice	1	2	3	4
Majoritatea produselor de astăzi sunt de unică folosință	1	2	3	4
Folosirea extinsă a plasticului ca material în obiecte de uz casnic și ambalaje	1	2	3	4
Comportamentul industriei de coastă (ex. pescari, restauratori, centre turistice)	1	2	3	4
Lipsa unui management pentru eliminarea gunoaielor	1	2	3	4
Pierderile din timpul transporturilor de produse sau deșeuri	1	2	3	4

4. În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații?

1: absolut deloc 2: puțin 3: oarecum 4: extrem

Oceanele sunt atât de vaste, încât nu e probabil ca deșeurile marine să producă daune de lungă durată	1	2	3	4
Deșeurile marine sunt o problemă numai pentru comunitățile din zona de coastă	1	2	3	4
Sunt foarte îngrijorat în privința efectelor deșeurilor marine asupra mediului	1	2	3	4

5. În ce măsură ești dispus:

1: absolut deloc 2: puțin 3: oarecum 4: extrem

Să alegi produse reutilizabile în locul celor de unică folosință (ex. pahare, ustensile, farfurii, containere, etc.)	1	2	3	4
Să le ceri oamenilor să își adune deșeurile dacă îi vezi poluând plajele	1	2	3	4
Să aduni deșeurile care au riscul de a ajunge în mare	1	2	3	4

Cum poți face un chestionar de sondaj?
Aici sunt câteva sfaturi pentru formularea de întrebări.

- Evitați chestionarele lungi. Nu mai mult de 1-2 pagini.
- Întrebările deschise permit o gamă largă de răspunsuri, dar aceste răspunsuri pot fi dificil clasificate. Întrebările închise, potrivite cu o listă de răspunsuri posibile, din care să alegeți, sunt mai ușor de utilizat atunci când se trag concluzii. Asigurați-vă că lista include răspunsurile cele mai probabile și că nu ați omis o opțiune importantă.
- Întrebările ar trebui să aibă o formulare clară. Instrucțiunile trebuie menționate, pur și simplu.
- Păstrați întrebările cât mai scurte posibil, utilizând nu mai mult de 20 de cuvinte.
- Evitați cuvinte cu sensuri abstracte sau generale, de exemplu, "Ce fel de produse consumi cel mai mult?"
- Oamenii care fac sondaje tind să dea răspunsuri "corecte politic", mai degrabă decât a da opiniile adevărate. Menținerea sondajului anonim ajută oamenii să se exprime sincer.
- Dacă faceți un sondaj despre obiceiurile și comportamentele oamenilor, amintiți-vă că puteți înregistra doar comportamentul lor "auto-raportat". Acest lucru nu poate fi neapărat comportamentul real al respondenților care poate fi monitorizat numai prin observație.
- Evitați întrebări care ar putea face respondenții să se simtă inconfortabil sau jenați
- Evitați întrebările "de conducere". De exemplu, "Sunteți de acord că XXX trebuie să ..."
- Înainte de efectuarea unui studiu la scară largă, fă un sondaj cu colegii sau membrii familiei. Utilizați feedback-ul lor pentru a îmbunătăți chestionarul în ceea ce privește dimensiunea, frazarea, etc.