

MATERIALE & ECHIPAMENTE

Caiete și instrumente de scris

Procedură pas cu pas

Discutați în clasă despre opțiunea de a dezvolta voi înșivă un sondaj de studiu. Ce aspect al deșeurilor marine doriți să investigați? Următoarele concepte diferite pot fi explorate:

- Cunoștințele oamenilor despre un fapt, o bucată de informații care are o bază științifică și nu poate fi schimbată (ex. Aluminiul se scufundă în apă).
- Comportamentul și obiceiurile oamenilor (cum se auto-raportează): modul lor de a efectua lucrurile (ex. Am reciclat: niciodată, ocazional, în majoritatea cazurilor, întotdeauna).
- Percepția oamenilor, adică părerea lor despre realitatea unor fenomene (ex. Consider/ cred/ socotesc că un obiect de sticlă durează până se biodegradează mai mult decât un material de plastic).
- Opinia oamenilor, adică punctul acestora de vedere pentru unele probleme, (ex. consider că reciclarea este inutilă).
- Atitudinea oamenilor, adică predispunerea sau mentalitatea acestora față de situația specifică (ex. Eu sunt în favoarea reciclării).

Înainte să elaborați un chestionar, caută un studiu similar. Organizațiile Non-Guvernamentale (ONG), universitățile, etc. publică frecvent o astfel de cercetare; astfel, consultați bibliotecile și site-urile lor. Lucrați în grup și formulați un chestionar pentru a investiga comportamentul și opiniile din zona dumneavoastră. Grupul dumneavoastră țintă poate include părinții, prietenii, vecinii, trecătorii de pe plajă, etc.

Colectați răspunsurile online sau prin interviuarea publicului țintă. Asigurați-vă că ați colectat suficiente chestionare completate. Dar dumneavoastră? Completați de asemenea și dumneavoastră. Analizați rezultatele chestionarelor cu ajutorul pedagogului dumneavoastră. Trageți concluzii despre "profilul deșeurilor marine" din zona dumneavoastră. Bazându-vă pe constatările dumneavoastră, angajați-vă într-o acțiune pro-activă pentru a sensibiliza colegii și comunitatea.

INVENTARUL OBICEIURILOR NOASTRE

În această activitate, cursanții citesc concluziile studiului publicat cu privire la opiniile publicului larg ce conține diverse teme legate de gunoiul marin. Ei apoi sunt pregătiți să realizeze propriul sondaj al locuitorilor din zona lor pentru a identifica percepțiile persoanelor și comportamentele acestora legate de gunoiul marin.

MATERII

Studii de mediu, matematică, limbaj

NIVEL

14-15 ani

DURATA

Aproximativ 1 lună (pentru cercetare, elaborarea chestionarului, efectuarea sondajului și lucrarea datelor colectate)

OBIECTIVE

- Disocierea conceptelor de cunoștințe factice, percepție, opinie, atitudine și comportamentul de la unul la celălalt
- Elaborarea unui chestionar cu specificul gunoiului marin, pe tema de interes
 - Efectuarea unui sondaj prin aplicarea metodei științifice
 - Analizarea datelor dintr-un sondaj și tragerea concluziilor
- Găsirea unui obicei de consum alternativ, care ar putea împiedica generația gunoiului marin

RESURSE

MARLISCO survey: [www.psy.plymouth.ac.uk/MARLISCO/\(S\(xff4ckietgbqp1cd5xb0jx5a\)\)/brief.aspx?Lang=EN](http://www.psy.plymouth.ac.uk/MARLISCO/(S(xff4ckietgbqp1cd5xb0jx5a))/brief.aspx?Lang=EN)
EVS survey: www.eui.eu/Research/Library/ResearchGuides/Economics/Statistics/DataPortal/EVS.aspx

SECȚIUNEA B

SURSE DE PE USCAT ȘI DIN MARE

**KNOW
FEEL
ACT!**
to Stop Marine Litter



Un studiu din Marea Britanie

Un studiu efectuat în 2008 în Marea Britanie a arătat că:

- 37% dintre respondenți cred că lipsa coșurilor de gunoi justifică aruncarea gunoiului
- 91% consideră că creșterea numărului de coșuri de gunoi este cel mai eficient mod de a reduce gunoiul
- 42% dintre fumători și 16% dintre nefumători consideră că țigările se pot asocia gunoiului

Studiul European de valori

Studiul național de valori (EVS) este un sondaj trans-național, longitudinal concentrându-se pe ce cred cetățenii europeni despre viață, familie, muncă, religie, politică și societate. Studiul EVS 2008 a abordat problema gunoiului cu două întrebări:

(A) Poate fi justificată aruncarea gunoiului în locurile publice? În medie, 69% dintre respondenți au simțit că aruncarea în locurile publice a gunoiului este justificată. Țările cu performanța cea mai mare (peste 80% sunt de acord că "Niciodată nu se justifică") au fost Malta, Croația, Letonia, România și Danemarca: țările cu performanțele cele mai mici (sub 50% au fost de acord) au fost Belarus, Finlanda, Suedia și Belarus.

(B) Câți dintre compatrioții dumneavoastră aruncă gunoiul într-un loc public? În medie, 15% dintre respondenți au afirmat că aproape toți dintre compatrioții lor aruncă gunoiul în locuri publice. Cel mai mare procent de neîncredere a venit din Ungaria (77%). Alte țări cu un procent mai mic dar norme negative și semnificative social au fost Turcia, Grecia, Irlanda de Nord, Finlanda și Belarus (23-28%): țări performante au mai fost Danemarca, Belgia, Letonia și Olanda (la toate 4%), Franța (6%) și Austria (9%). Potrivit unui sondaj mai vechi EVS, tinerii și femeile (în contrast cu bărbații), acceptă mai puțin probabil să vadă gunoiul. Această constatare este comună cu alte studii relevante.

Studiul Keep Britain Tidy

Într-o analiză sofisticată "Keep Britain Tidy" se definește următoarele segmente distincte de oameni ce aruncă gunoiul, bazată pe atitudinea și comportamentul lor:

- Cei ce au avut un comportament frumos au compus 43% din populație. Aceștia au lăsat în urmă nu mai mult decât cotoare de mere, mici bucăți de hârtie și privesc destul de des această cauză ca o problemă. Membrii acestui grup au fost mai mult femei, nefumători, oameni până în 25 de ani.
- Cei ce se justifică formează următorul grup mare ce conține 25% din totalul populației care aruncă gunoiul. Aceștia își justifică comportamentul bazându-se pe lipsa coșurilor de gunoi sau afirmă "toată lumea o face". Justificanții consideră oamenii care aruncă gunoiul, ca fiind leneși și le-ar fi rușine dacă cineva i-ar prinde aruncând gunoiul pe jos, apoi l-ar ridica. Justificanții sunt cei mai mulți bărbați, fumători și oameni sub 34 de ani;
- Oamenii care afirmă "viața este prea scurtă" au fost conștienți că aruncarea gunoiului este greșită, dar consideră că au lucruri mai importante de făcut decât să își facă griji despre acest aspect.
- Relevant pentru acest lucru este grupul "sunt deranjat", aceștia fiind complet conștienți de consecințele aruncării gunoiului sau pur și simplu nu le pasă. Nici o persoană din acest grup nu s-ar simți vinovată dacă cineva ar prinde-o aruncând gunoiul și nu s-ar oferi să ridice de pe jos în unele cazuri fiind chiar agresivi. Cu toate acestea, consideră a fi nepoliticos dacă cineva aruncă gunoiul în fața lor. Acest grup conține mai mult decât probabil tinerii fumători de sex masculin.
- Membrii din segmentul "vinovat" formează 10% din totalul populației în ceea ce privește aruncarea gunoiului. Ei știu că acest lucru este greșit și se simt vinovați atunci când îl fac dar din cauza inconvenientelor continuă să arunce gunoiul. Membrii acestui grup vor arunca gunoiul doar atunci când

nimeni nu se uită la ei, din mașină sau la adunări publice. Aceștia se simt vinovați dacă sunt prinși când aruncă gunoiul și se oferă imediat să îl ridice de jos. Ei privesc oamenii care aruncă pe jos ca fiind leneși și nepăsători. Aceștia sunt în principal fumători, femei, tinere cu vârstă până în 25 de ani.

- Învinuții au constituit 9% din populația celor ce aruncă gunoiul pe jos. Aceștia au spus că nu ei sunt vinovați de comportamentul lor, ci cei din Consiliul pentru furnizarea coșurilor de gunoi. Ei au acuzat de asemenea operatorii de fast-food, adolescenții și producătorii de ambalaje. Membrii acestui grup ar fi jenat dacă cineva i-ar prinde aruncând gunoiul și l-ar ridica de jos în timp ce și-ar cere scuze pentru comportamentul lor. Ei au crezut că oamenii care aruncă pe jos sunt leneși, dar se pot justifica în cazul în care coșurile de gunoi sunt pline sau nu sunt deloc. Acesta fiind un segment în care predomină tinerii, persoanele de sex masculin și fumătorii.

Studiul MARLISCO despre atitudinile și percepțiile europenilor în ceea ce privește deșeurile marine

Rezultatele studiului de bază MARLISCO indică faptul că majoritatea europenilor observă gunoiul la fiecare vizită pe coastă. Respondenții au fost preocupați de deșeurile marine, percepând aceasta ca fiind o problemă importantă și considerând coastele extrem de valoroase. Mai precis, respondenții au crezut că, cantitatea de gunoi marin este în creștere și că aceasta reprezintă o amenințare actuală, ce va provoca daune de durată și este o problemă pentru toși (nu doar pentru comunitățile de coastă sau pentru alte țări).

Gunoiul a fost considerat a fi prezent pretutindeni în mediul marin, mai ales lângă zonele urbane, pe plaje de neașteptat dar și în mările polare. Respondenții au considerat că deșeurile au fost introduse în mediul marin în mod direct, și mai puțin prin căi de depozitare a deșeurilor sau a canalizărilor. În medie, respondenții estimează proporția de material plastic ca fiind 46%, subestimând conform literaturii (75%). Respondenții consideră ca guvernul, domeniul industrial, utilizatorii comerciali și publicul larg sunt cei mai responsabili dar mai puțin competenți și chiar mai puțin motivați să ia măsuri pentru a reduce deșeurile marine. Aceștia sunt în concordanță cu oamenii de știință independenți și grupurile de mediu, care au fost percepuți ca fiind mai puțin responsabili însă cei mai competenți și motivați. Pedagogii au fost singurul grup care au fost percepuți ca fiind la fel de responsabili, competenți și motivați. Respondenții au raportat ca fiind disponibili la acțiunile de reducere a deșeurilor marine, dar au avut mai puțin intența de a le cere oamenilor să ridice gunoiul, în cazul în care i-au văzut aruncând deșeuri.



© Ziggy Lvnat / Marine Photobank

