

Πορεία

ΑΣΚΗΣΗ Α

Οι μαθητές συζητούν τις εντυπώσεις τους από τα οπτικά ερεθίσματα που παρατίθενται. Αναλύουν τους παράγοντες που πιστεύουν ότι καθιστούν μια εικόνα ικανή να μεταφέρει με επιτυχία το μήνυμα μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης. Τους παράγοντες αυτούς προσπαθούν να τους ενσωματώσουν κατά το δυνατόν και στη δική τους εκστρατεία.

ΑΣΚΗΣΗ Β

Εάν οι μαθητές διαπιστώσουν χαμηλά επίπεδα ευαισθητοποίησης στους συμμαθητές τους, στα μέλη της οικογένειάς τους ή στην κοινότητα, μπορεί να αποφασίσουν να οργανώσουν μια εκστρατεία για τη μείωση των απορριμμάτων στις θάλασσες. Οι παρακάτω ερωτήσεις μπορεί να τους βοηθήσουν στον σχεδιασμό:

- *Ποιος είναι ο στόχος μας;* Θέλουμε να παρουσιάσουμε τα ευρήματά μας, να προτείνουμε ιδέες για δράση ή να διαμαρτυρηθούμε για κάτι;
- *Σε ποιους απευθυνόμαστε;* Στους συμμαθητές μας, σε άλλα σχολεία, στη γειτονιά μας ή στην ευρύτερη κοινότητα; Γιατί θα τους κινήσει το ενδιαφέρον το μήνυμά της εκστρατείας μας; Έχει σχέση με αυτούς;
- *Πώς προσεγγίζουμε το κοινό μας;* Τα εργαλεία επικοινωνίας που θα χρησιμοποιήσουμε εξαρτώνται από την ομάδα-στόχο. Για τους συμμαθητές μας, ένας πίνακας ανακοινώσεων, μια θεατρική παράσταση ή παρουσίαση στο σχολείο μπορεί να είναι αποτελεσματικά. Αν η εκστρατεία στοχεύει στην ευρύτερη κοινωνία, καλό θα είναι να εμπλακούν ο δήμος, οι περιβαλλοντικές οργανώσεις και σύλλογοι, τα μέσα ενημέρωσης, κλπ. Η εκστρατεία μέσω των ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι μια ακόμη δημοφιλής επιλογή.
- *Πώς θα καταμερίσουμε την εργασία;* Η διοργάνωση μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης είναι αρκετά απαιτητική και απαιτεί καλό καταμερισμό εργασιών. Ανάλογα με την κλίση και τα ταλέντα τους οι διαφορετικές μαθητικές ομάδες μπορούν να αναλάβουν τους εξής τομείς:
 - **Δημόσιες σχέσεις:** Η ομάδα έρχεται σε επαφή με εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης, τις αρχές, κλπ. Κάποια μέσα παραχωρούν δωρεάν διαφημιστικό χώρο και χρόνο για περιβαλλοντικές μη κερδοσκοπικές εκστρατείες.
 - **Τεκμηρίωση:** Αυτή η ομάδα συγκεντρώνει στοιχεία όπως επιστημονικά ευρήματα, οπτικό υλικό, ισχύουσα νομοθεσία, κλπ. Αυτά μπορούν να χρησιμεύσουν για να συνταχθεί ένα άρθρο για τον Τύπο, ένα φυλλάδιο ή άλλο ενημερωτικό υλικό για την εκστρατεία. Η ομάδα μπορεί επίσης να προτείνει ιδέες για το κεντρικό μήνυμα (σλόγκαν) της εκστρατείας. Σ' αυτό θα συμβάλει βέβαια όλη η τάξη.
 - **Σχεδιασμός:** Αυτή η ομάδα σχεδιάζει τα οπτικά μηνύματα της εκστρατείας –αφίσες, μπροσούρες, σκίτσα, πολυμεσικές εφαρμογές, λογότυπα, κλπ. Φροντίζει αυτά να είναι ελκυστικά και να συνδέονται με το κεντρικό σλόγκαν της εκστρατείας. Κατά το δυνατόν χρησιμοποιεί επαναχρησιμοποιημένα και ανακυκλώσιμα υλικά.
 - **Οικονομική διαχείριση:** Αυτή η ομάδα διαχειρίζεται τα οικονομικά της εκστρατείας συμπεριλαμβανομένου του κόστους εκτυπώσεων, διανομής, κλπ. Επίσης ψάχνουν για πιθανούς χορηγούς στρεφόμενοι στον δήμο και στις τοπικές επιχειρήσεις.
- *Πώς θα αυξήσουμε τη δημοσιότητα;* Συνήθως, οι εκστρατείες ξεκινούν ή τελειώνουν με κάποια δημόσια εκδήλωση, έκθεση, φεστιβάλ κλπ. Προκειμένου να αυξηθεί η δημοσιότητα της εκδήλωσης, μπορείτε να καλέσετε ένα διάσημο πρόσωπο.



ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ ΜΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ

Σ' αυτή τη δραστηριότητα, οι μαθητές αναλύουν τα οπτικά μηνύματα από διάφορες περιβαλλοντικές εκστρατείες και διερευνούν πώς τα οπτικά μέσα και οι διαφημίσεις επηρεάζουν τις αντιλήψεις και τις αποφάσεις μας. Επιπρόσθετα, σχεδιάζουν και οργανώνουν στον δήμο τους, στο σχολείο ή στην τοπική παραλία, κλπ. τη δική τους εκδήλωση ή εκστρατεία ευαισθητοποίησης.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Επιστήμες περιβάλλοντος, Γλώσσα, Καλλιτεχνικά

ΗΛΙΚΙΑ ΜΑΘΗΤΩΝ

10-15 ετών

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

1 μήνας

ΣΤΟΧΟΙ

- Να μπορούν οι μαθητές να αναλύουν τα στοιχεία-κλειδιά των οπτικών μηνυμάτων.
- Να παρακινούν άλλους να υιοθετήσουν συμπεριφορά φιλική προς το περιβάλλον.
 - Να μπορούν να επικοινωνούν το πρόβλημα των θαλάσσιων απορριμμάτων και των τρόπων αντιμετώπισής του με αποτελεσματικό τρόπο.
- Να είναι ικανοί να σχεδιάσουν, να οργανώσουν και να πραγματοποιήσουν μία εκστρατεία ευαισθητοποίησης ή κάποια εκδήλωση στο σχολείο, στην παραλία ή στην τοπική κοινότητα.
 - Να αναπτύξουν και να καλλιεργήσουν τη δημιουργικότητά τους.

ΜΕΡΟΣ



ΣΕ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΛΥΣΕΩΝ



Εκατοντάδες οπτικά μηνύματα μας κατακλύζουν καθημερινά προκειμένου να μας ενημερώσουν και να μας πείσουν να καταναλώσουμε ή να δράσουμε με κάποιον τρόπο. Πώς μας επηρεάζουν αυτές οι εικόνες; Πετυχαίνουν να αλλάξουν τη συμπεριφορά μας; Σ' αυτή τη δραστηριό-

τητα, αναλύοντας τα οπτικά ερεθίσματα περιβαλλοντικών εκστρατειών, διερευνούμε πώς η συμπεριφορά μας επηρεάζεται συνειδητά ή ασυνείδητα από τις διαφημίσεις. Συζητήστε τι είναι αυτό που κάνει τα παρακάτω οπτικά μηνύματα ελκυστικά.

«Τα πιο επικίνδυνα είδη στη Μεσόγειο»
Εκστρατεία της υπηρεσίας ύδρευσης της Καταλονίας



Το πλαστικό δοχείο / φιάλη
Προέλευση: δρόμοι, παραλίες και ρέματα.
Συμπεριφορά: μπορεί να φαγωθεί από ζώα.
Μέσος όρος ζωής: 400-600 χρόνια.



Η μπαταρία
Προέλευση: δρόμοι της πόλης, ρέματα και βάρκες.
Συμπεριφορά: Απέλευθερώνει υγρά ιδιαίτερα τοξικά.
Μέσος όρος ζωής: χιλιάδες χρόνια.



Το προφυλακτικό
Προέλευση: τουαλέτες και δρόμοι της πόλης.
Συμπεριφορά: μπορεί να φαγωθεί από ζώα και να προκαλέσει προβλήματα πέψης.
Μέσος όρος ζωής: 30 χρόνια.



Το πλαστικό μπουκάλι
Προέλευση: δρόμοι, παραλίες και βάρκες.
Συμπεριφορά: Προκαλεί βλάβες στη θαλάσσια πανίδα και κλωρίδα.
Μέσος όρος ζωής: 300-500 χρόνια.



Χαρτο-συσκευασίες (tetra-pack)
Προέλευση: παραλίες και δρόμοι της πόλης.
Συμπεριφορά: μπορεί να φαγωθεί από ζώα.
Μέσος όρος ζωής: 25-50 χρόνια.



Η χάρτινη σακούλα
Προέλευση: Παραλίες και βάρκες.
Συμπεριφορά: προκαλεί προβλήματα στην πέψη θαλάσσιων οργανισμών.
Μέσος όρος ζωής: 4 εβδομάδες.



Κονσέρβες (από κασσίτερο):
Προέλευση: δρόμοι και παραλίες.
Συμπεριφορά: προκαλεί κοψίματα και τραυματισμούς σε ζώα και κολυμβητές.
Μέσος όρος ζωής: 200-500 χρόνια.



Το φίλτρο (γόνα) του τσιγάρου:
Προέλευση: τουαλέτες, παραλίες, ρέματα και οι δρόμοι της πόλης.
Συμπεριφορά: παρεμποδίζει την πέψη οργανισμών ζώων.
Μέσος όρος ζωής: 10 χρόνια.



Ο πλαστικός δακτύλιος (π.χ. εξόδων ανασφικτικών κ.ά.)
Προέλευση: παραλίες και δρόμοι της πόλης.
Συμπεριφορά: παγιδεύει θαλάσσιους οργανισμούς προκαλώντας σοβαρούς τραυματισμούς ή θάνατο.
Μέσος όρος ζωής: 450 χρόνια.



Μεταλλικό καπάκι μπουκαλιού
Προέλευση: δρόμοι της πόλης, παραλίες και βάρκες.
Συμπεριφορά: προκαλεί πεπτικά προβλήματα στη θαλάσσια πανίδα.
Μέσος όρος ζωής: 300 χρόνια.



Ντίζελ και λάδια κινητήρα
Προέλευση: βάρκες.
Συμπεριφορά: τοξικό για το θαλάσσιο βίωμα, όπου φτάνει.
Μέσος όρος ζωής: εξαρτάται από την ποσότητα.



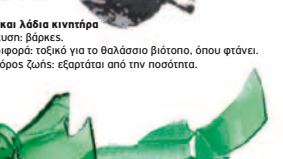
Η πλαστική σακούλα
Προέλευση: δρόμοι, παραλίες και σκάφη.
Συμπεριφορά: επειδή μοιάζει με μέδουσα, τρώγεται από πολλά ζώα.
Μέσος όρος ζωής: 35-60 χρόνια.



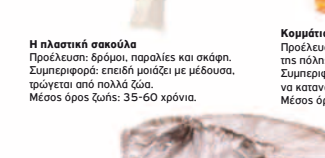
Κομμάτια από πλαστικό
Προέλευση: εργοστάσια και δρόμοι της πόλης.
Συμπεριφορά: μπορούν να καταναλωθούν από διάφορα ζώα.
Μέσος όρος ζωής: εκατοντάδες χρόνια.



Το γυάλινο μπουκάλι
Προέλευση: δρόμοι της πόλης, παραλίες και σκάφη.
Συμπεριφορά: προκαλεί κοψίματα και τραυματισμούς σε ζώα και κολυμβητές.
Μέσος όρος ζωής: χιλιάδες χρόνια.



Η μεταβράνη περιτυλίγματος τροφίμων
Προέλευση: παραλίες δρόμοι της πόλης.
Συμπεριφορά: προκαλεί σοβαρές βλάβες στη θαλάσσια κλωρίδα και πανίδα.
Μέσος όρος ζωής: 20-30 χρόνια.



Το αλουμινόχαρτο
Προέλευση: παραλίες, δρόμοι και ρέματα.
Συμπεριφορά: μπορεί να παγιδεύσει αμασμένους οργανισμούς.
Μέσος όρος ζωής: 5 χρόνια.



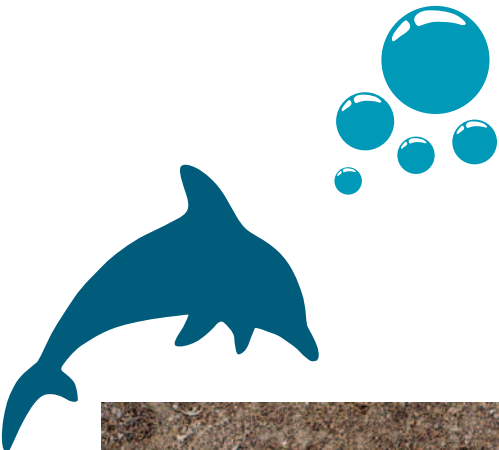
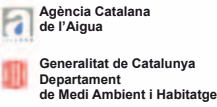
Η σερβιέτα
Προέλευση: παραλίες, τουαλέτες και βάρκες.
Συμπεριφορά: εμποδίζει την πέψη του ζώου που θα την καταπιεί.
Μέσος όρος ζωής: 25 χρόνια.



Συσκευασίες αλουμινίου (π.χ. τροφίμων)
Προέλευση: παραλίες και βάρκες.
Συμπεριφορά: προκαλεί βλάβες στους οργανισμούς του βυθού, λόγω τριβής.
Μέσος όρος ζωής: 10 χρόνια.

Σε όλο τον κόσμο, 8 εκατομμύρια τόνοι αποβλήτων εισέρχονται στη θάλασσα κάθε μέρα, ως αποτέλεσμα ανθρώπινων δραστηριοτήτων. Αυτά τα μη ανακυκλώσιμα απορρίμματα πετάγονται στις τουαλέτες, στους δρόμους, στα ρέματα, στις παραλίες και στη θάλασσα, καταστρέφοντας τελικά τη θαλάσσια ζωή. Μπορούμε να τα σταματήσουμε.

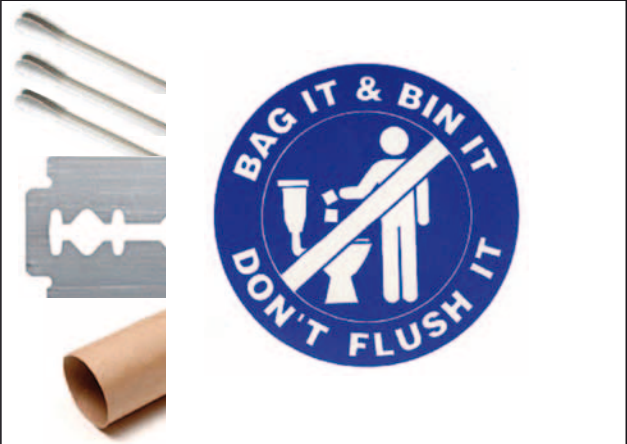
Η ανεξέλεγκτη απόρριψη αποβλήτων είναι απειλή για τις θάλασσες.



«Αν δεν το μαζέψεις, θα το μαζέψουν αυτά»
© Jared Osmond Εκστρατεία του Endangered Wildlife Trust



Σταματήστε την εισβολή! 2013
Εκστρατεία του Ευρωπαϊκού Ιδρύματος Surfrider



«Στη σακούλα και στον κάδο, όχι στη λεκάνη»
Εκστρατεία που προτρέπει τους Βρετανούς να μην πετούν αντικείμενα στη λεκάνη



«Είναι κι αυτό σκουπίδι»
Εκστρατεία ενάντια στα αποτσίγαρα από την οργάνωση Keep America Beautiful

