



INVENTARIO DE NUESTROS HÁBITOS

En esta actividad los alumnos leen los resultados de encuestas públicas sobre la opinión de los ciudadanos en varios temas relacionados con los desechos marinos. Después preparan y llevan a cabo su propia encuesta a los vecinos del barrio de la escuela para identificar sus percepciones, actitudes y conductas en relación con los desechos marinos.

ASIGNATURAS

Ciencias de la naturaleza, matemáticas, lengua

EDAD

De 14 a 15 años

DURACIÓN

Investigación, preparación del cuestionario, recogida de datos y síntesis: aproximadamente 1 mes

OBJETIVOS

- Distinguir entre los conceptos de datos objetivos, percepción, opinión, actitud y conducta.
- Preparar un cuestionario sobre un tema específico relacionado con los desechos marinos que sea de interés para los alumnos.
 - Llevar a cabo una encuesta utilizando los principios del método científico.
 - Analizar los datos de la encuesta y extraer conclusiones.
- Pensar en hábitos de consumo alternativos que puedan ayudar a prevenir los desechos marinos.

RECURSOS DE INTERNET

Encuesta de MARLISCO: [www.psy.plymouth.ac.uk/MARLISCO/\(S\(xff4ckietgbqp1cd5xb0jx5a\)\)/brief.aspx?Lang=EN](http://www.psy.plymouth.ac.uk/MARLISCO/(S(xff4ckietgbqp1cd5xb0jx5a))/brief.aspx?Lang=EN)

Encuesta de EVS: www.eui.eu/Research/Library/ResearchGuides/Economics/Statistics/DataPortal/EVS.aspx



CONOCE SIENTE ¡ACTÚA!

contra los desechos marinos



Una encuesta en el Reino Unido

Una encuesta llevada a cabo en 2008 en el Reino Unido reveló que:

- un 37 % de los encuestados creen que la falta de papeleras justifica que se tire la basura al suelo,
- el 91 % consideran que aumentar el número de papeleras sería la forma más eficaz de reducir los desechos, y
- un 42 % de los fumadores y un 16 % de los no fumadores opinan que los desechos relacionados con los cigarrillos son aceptables.

Encuesta Europea de Valores

La Encuesta Europea de Valores (EVS, por sus siglas en inglés) es una encuesta que se repite en varios países cada nueve años desde 1981. Se centra en lo que piensan los ciudadanos europeos sobre la vida, la familia, el trabajo, la religión, la política y la sociedad. En la encuesta de 2008 había dos preguntas relacionadas con el problema de los desechos:

(A) ¿Se puede justificar tirar basura en los espacios públicos? Como término medio, un 69 % de los encuestados consideraban que tirar basura en los espacios públicos no está justificado. Malta, Croacia, Letonia, Rumania y Dinamarca fueron los países con mejor puntuación, ya que más del 80 % de los encuestados respondieron que «Nunca está justificado». Bielorrusia, Eslovaquia, Finlandia y Suecia obtuvieron la puntuación más baja, puesto que más del 50 % de los encuestados respondieron que «Nunca está justificado».

(B) ¿Cuántos ciudadanos de tu entorno tiran basura en espacios públicos? En todos los países del estudio, un 15 % de los encuestados respondieron que casi todos los ciudadanos tiran basura en los espacios públicos. El porcentaje más elevado se obtuvo en Hungría (77 %). Otros países con un porcentaje más bajo, pero con unas normas sociales considerablemente negativas, fueron Turquía, Irlanda del Norte, Grecia, Finlandia y Bielorrusia (entre el 28 % y el 23 %). Los países con mejores resultados fueron Dinamarca, Bélgica, Letonia y los Países Bajos, con un 4 %; así como Francia con un 6 % y Austria con un 9 %.

Según la encuesta EVS, es menos probable que las personas mayores (en comparación con los jóvenes) y las mujeres (en comparación con los hombres) consideren que tirar basura en espacios públicos es aceptable. Estos resultados coinciden con los de otras encuestas sobre el tema.

El estudio «Keep Britain Tidy» (mantén Gran Bretaña limpia)

«Keep Britain Tidy» es un análisis sofisticado en el que se estudió a diversos grupos de personas que tiran basura en espacios públicos. Basándose en sus respuestas, su actitud y su conducta, se clasificaron en los grupos siguientes:

- «Los que se portan bien» incluían a un 43 % de la población que tira basura en espacios públicos. Solo dejan tras de sí un rastro de corazones de manzanas y papeles pequeños, y en la mayoría de los casos no consideran que esto sea un problema. Los miembros de este grupo eran en general mujeres no fumadoras de 25 años o menos.
- El siguiente grupo más grande era el de los «Justificadores», formado por un 25 % del total de personas que tiran basura en espacios públicos. Justifican su conducta alegando la falta de papeleras o diciendo que «todo el mundo lo hace». Consideran que las personas que tiran desperdicios al suelo son holgazanas, se sentirían avergonzados si alguien se lo recriminara y, en consecuencia, recogerían en seguida lo que habían tirado. Se trataba principalmente de hombres fumadores de 34 años o menos.
- Los miembros del grupo de «La vida es demasiado corta» eran personas conscientes de que tirar basura en espacios públicos está mal, pero que tienen otras cosas más importantes de que preocuparse.



Encuesta de MARLISCO sobre las actitudes y percepciones de los ciudadanos europeos respecto a los desechos marinos

- Además, también estaban los del grupo «¿Crees que me importa?», completamente ignorantes respecto a las consecuencias de tirar basura en espacios públicos, o que simplemente no les preocupa. Ninguno de sus miembros se sentiría culpable si se lo recriminaran y no se molestarían en recoger lo que habían tirado. En algunos casos, replicarían, incluso con agresividad. No obstante, considerarían de mala educación que alguien tirara basura delante de ellos. Este grupo estaba formado principalmente por chicos jóvenes fumadores.
- El grupo de los «Culpables» estaba formado por un 10 % de la población que tira basura en espacios públicos. Son los que entienden que tirar basura está mal y se sienten culpables cuando lo hacen. No obstante, si les molesta llevar los desechos consigo hasta que encuentren una papeleras, seguirán tirándolos allá donde estén. Los miembros de este grupo tiran los desechos cuando nadie los ve, desde el coche o durante un acto público. Se sentirían culpables si se lo recriminaran y recogerían inmediatamente lo que habían tirado. Consideran que las personas que tiran la basura al suelo son holgazanas y desconsideradas. Este grupo estaba formado principalmente por mujeres no fumadoras de 25 años o menos. Los «Culpadores» constituían un 9 % de la población que tira basura en espacios públicos. Se quejan ante las autoridades municipales por no instalar suficientes papeleras. También se quejan de los restaurantes de comida rápida, los adolescentes y los fabricantes por el exceso de envases. Los miembros de este grupo se sentirían avergonzados si alguien los pillara tirando basura al suelo y la recogerían aunque, a la vez, excusarían su conducta. Piensan que las personas que tiran basura al suelo son holgazanas, pero lo justifican si no hay papeleras o estas están llenas. Predominantemente eran hombres jóvenes fumadores.

Los resultados del estudio de referencia de MARLISCO indican que la mayor parte de los europeos ven desechos casi siempre o siempre que van a la costa. A los encuestados les preocupan los desechos marinos, los perciben como un problema importante y consideran que las costas son entornos de gran valor. Más concretamente, los encuestados creen que la cantidad de desechos marinos va en aumento y que en la actualidad constituyen una amenaza que causará daños permanentes. También creen que es un problema de todos, no solo de los municipios de la costa o de otros países.

Consideran que los desechos abarcan todo el entorno marino, sobre todo cerca de las áreas urbanas y de las playas, y menos en las regiones polares.

Los encuestados creen que los desechos entran en el mar sobre todo con el vertido directo, y que es menos probable que provengan de vertederos o desagües. Como término medio, los encuestados estiman que la proporción de plástico en los desechos marinos es del 46 %, una estimación muy por debajo de la realidad, que es del 75 % según los estudios realizados.

Los encuestados consideran que el gobierno, la industria, los comercios y la población en general son los principales responsables, aunque también son los menos capaces e, incluso, los menos motivados para tomar medidas al respecto. En comparación, aún menos responsables son los científicos independientes y los grupos ecologistas, que se perciben como los más competentes y más motivados. El grupo de los educadores es el único grupo percibido como responsable, competente y motivado a la vez.

Los encuestados consideran que ellos mismos tomarían medidas para reducir la cantidad de desechos marinos, pero que si vieran a alguien tirando basura al suelo, probablemente no le dirían nada ni le pedirían que la recogiera.





Materiales y equipo

Libretas y bolígrafos.

Instrucciones paso a paso

En clase, los alumnos comentan la posibilidad de elaborar un cuestionario para realizar su propia encuesta. ¿Qué aspecto de los residuos marinos les gustaría investigar? Los alumnos podrían estudiar los conceptos siguientes:

- **Conocimientos objetivos** de la gente: se refiere a datos científicamente probados, que no se pueden alterar (p. ej., «el aluminio no flota»).
- **Conductas y hábitos** de la gente (según ellos mismos): podría referirse a la frecuencia con que se llevan a cabo determinadas acciones (p. ej., «yo reciclo: i) nunca, ii) a veces, iii) casi siempre, iv) siempre»).
- **Percepciones** de la gente: su convicción o certeza respecto a determinados fenómenos (p. ej.: «considero/creo/pienso que un objeto de vidrio durará más que uno de plástico en el mar»).
- **Opiniones y puntos de vista** de las personas sobre una cuestión concreta (p. ej., «considero que reciclar es inútil»).
- **Actitudes** de las personas a favor o en contra de determinadas acciones (p. ej.: «estoy a favor del reciclaje»).

Antes de empezar a elaborar el cuestionario, los alumnos investigan y consultan otras encuestas similares. Normalmente, las investigaciones de las organizaciones no gubernamentales (ONG), universidades, etc. son públicas.

Los alumnos deciden qué tipo de preguntas quieren plantear: abiertas o cerradas, con varias opciones, etc.

En grupos, crean un cuestionario para investigar la conducta y las opiniones de las personas. Los destinatarios pueden ser padres, amigos, vecinos, profesionales del sector, bañistas, etc.

Las respuestas pueden obtenerse en línea o mediante entrevistas presenciales. Los alumnos deben asegurarse de que obtienen una cantidad suficiente de cuestionarios rellenos. ¡También pueden responder ellos mismos!

Los alumnos analizan los resultados con ayuda del educador y sacan conclusiones sobre el perfil de los residentes de la zona respecto a los desechos marinos.

