

**d5****KNOW  
FEEL  
ACT!**  
to Stop Marine Litter**ARBEJDSPAPIR****UD MED BUDSKABET!**

## OPGAVE A: Analyse af visuelle budskaber i kampagner mod marint affald

Hvad er jeres indtryk af de visuelle budskaber, som kampagnerne i denne aktivitet prøver at formidle? Diskuter på klassen, hvad der gør dem gode. Tag noter omkring, hvad I tror, der er "succesfaktorer" og prøv hvis muligt at indarbejde disse i jeres egen kampagne.

---

---

---

---

## OPGAVE B: Organisering af jeres kampagne

Hvad er kampagnens mål?

---

---

---

---

Hvem er kampagnens målgruppe?

---

---

---

---

Hvad er kampagnens slogan?

---

---

---

---

Hvilke kommunikationsredskaber vil I bruge i kampagnen?

---

---

---

---

Organisering af grupperne – hvem har ansvaret for hvad? (Skriv jeres navne)

Kommunikation	Dokumentation	Layout-design	Økonomi	Andet
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

