

b4**CONOSCI
SENTI
AGISCI!**

per fermare i rifiuti marini

**ESEMPIO
DI QUESTIONARIO
PER IL SONDAGGIO****FAI L'INVENTARIO
DELLE NOSTRE ABITUDINI****1a. Quanto spesso visiti la costa o le rive del fiume nelle tue vicinanze?**

mai	annualmente	mensilmente	settimanalmente	ogni giorno
-----	-------------	-------------	-----------------	-------------

1b. Quando visiti la costa, ti capita di notare dei rifiuti?

mai	raramente	a volte	spesso	sempre
-----	-----------	---------	--------	--------

2. Si è appena conclusa una piacevole giornata in spiaggia. Stai raccogliendo le tue cose e ti rendi conto che non c'è un bidone nelle vicinanze. Cosa fai?

- Lasci la spazzatura in spiaggia; tanto non era pulita comunque.
- Lasci i tuoi rifiuti dentro una busta di plastica.
- Porti con te i rifiuti finché non trovi un bidone dove gettarli.
- Raccogli anche gli altri rifiuti che trovi intorno a te. Metti tutto in una busta e la porti con te.

3. Secondo te quanto contribuiscono, i seguenti fattori alla presenza dei rifiuti sulla costa e nel mare?

1: per niente 2: non molto 3: un bel po' 4: moltissimo

Atteggiamento delle persone quando gettano i rifiuti. Per esempio, se li lasciano in spiaggia, li scaricano nel bagno, ecc.	1	2	3	4
Scarso numero di bidoni nei luoghi pubblici.	1	2	3	4
La natura usa-e-getta della maggior parte dei prodotti che usiamo oggi.	1	2	3	4
Ampio uso di materiali di plastica nei prodotti e nelle confezioni di tutti i giorni.	1	2	3	4
Il comportamento delle industrie costiere (ad esempio: pescatori, ristoratori, centri turistici).	1	2	3	4
Mancata applicazione delle normative sulla gestione dei rifiuti.	1	2	3	4
Perdite durante il trasporto di rifiuti e di prodotti in genere.	1	2	3	4

4. Fino a che punto sei d'accordo con le affermazioni seguenti?

1: per niente 2: non molto 3: un bel po' 4: moltissimo

Gli oceani sono così grandi che è improbabile che i rifiuti marini causino dei danni permanenti.	1	2	3	4
I rifiuti marini sono un problema tutto delle comunità costiere.	1	2	3	4
Sono molto preoccupato/a per l'impatto negativo dei rifiuti marini.	1	2	3	4

5. Quant'è forte la tua volontà di:

1: per niente 2: non molto 3: un bel po' 4: moltissimo

Scegliere prodotti riutilizzabili invece di quelli usa e getta e non biodegradabili (ad esempio tazze e bicchieri, posate, piatti, contenitori per il cibo, ecc.)	1	2	3	4
Chiedi alle persone di raccogliere i propri rifiuti se vedi che stanno inquinando.	1	2	3	4
Raccogliere ogni rifiuto che vedi, anche se ciò comporta entrare in acqua.	1	2	3	4

**Come si fa a creare un questionario per un sondaggio?
Ecco alcuni consigli utili per formulare le domande.**

- Evitate questionari lunghi. Non più di 1-2 pagine.
- Le domande aperte permettono delle risposte più variegate, ma potrebbero essere più difficili da categorizzare. Le risposte chiuse, abbinate ad una lista di risposte possibili tra cui scegliere, sono più facili da usare quando si traggono le conclusioni finali. Fate in modo che la lista includa le risposte più plausibili e che non dimentichiate delle opzioni importanti.
- Le domande devono essere formulate chiaramente. Le istruzioni devono essere semplici e dirette.
- Tenete le domande più corte possibili, usando non più di 20 parole.
- Evitate parole con significati troppo astratti o troppo generali, per esempio "Che tipo di prodotti consumate di più?"
- Le persone che rispondono al questionario tendono a dare risposte "politicamente corrette" invece che dare le loro opinioni reali. Tenere anonimi i sondaggi aiuta le persone ad esprimersi in modo più onesto.
- Se decidete di fare sondaggi sulle abitudini e i comportamenti della gente, ricordate i comportamenti che andrete a registrare sono sempre "auto-dichiarati". Questi non corrispondono necessariamente ai veri comportamenti di chi risponde, che possono invece essere verificati solo dall'osservazione.
- Evita domande che potrebbero mettere a disagio chi risponde, o creare imbarazzo.
- Evita domande che già suggeriscono una risposta giusta. Per esempio, "Non è d'accordo sul fatto che XXX dovesse essere fatto....?"
- Prima di effettuare un sondaggio su larga scala, fate provare il questionario agli amici o ai vostri familiari. Usate le conclusioni tratte (feedback) per migliorare il vostro questionario in termini di lunghezza, linguaggio, ecc.

b4 CONOSCI
SENTI
AGISCI!
per fermare i rifiuti marini